



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Навигатор профориентации

5 ГОРОДОВ

30 000 УЧАСТНИКОВ

2 000 000+ ОХВАТ

Крупнейшая в России выставка для подростков и их родителей, которая помогает определиться с профессией, узнать об актуальных трендах в IT, попробовать себя в YouTube-блоггинге и узнать, как создать свой стартап уже в школе. Выставка проходит 2 раза в год – осенью и зимой.



Содержание выставки

Посетители могут пообщаться с колледжами, вузами и компаниями-работодателями, послушать лекции и мастер-классы о перспективных IT-направлениях, YouTube-блоггинге, программировании, предпринимательстве, английском языке и профессиях будущего.

Проориентация



Зона для родителей



Выставочная
зона

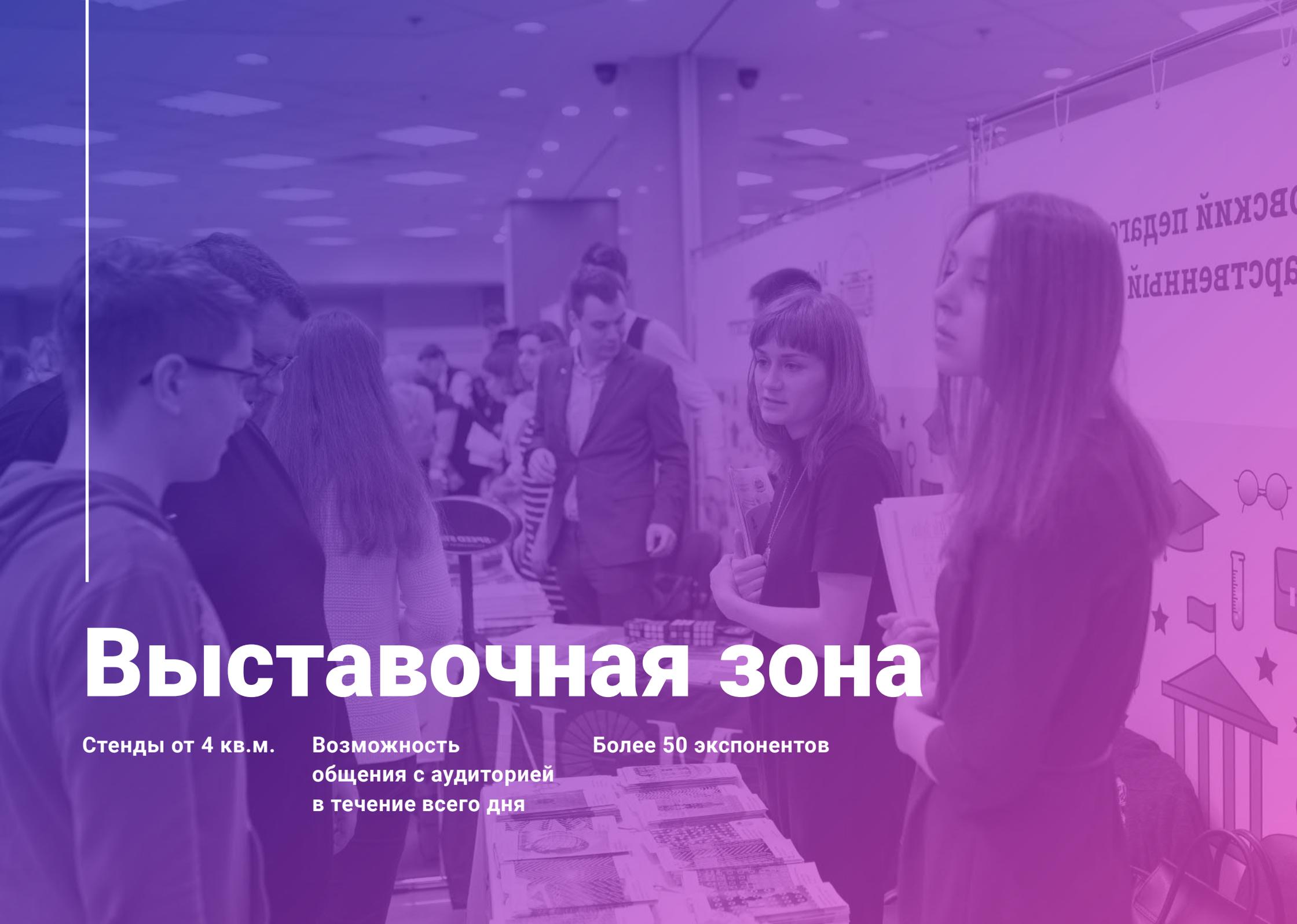


Лекции
и мастер-классы



Интерактивные
зоны



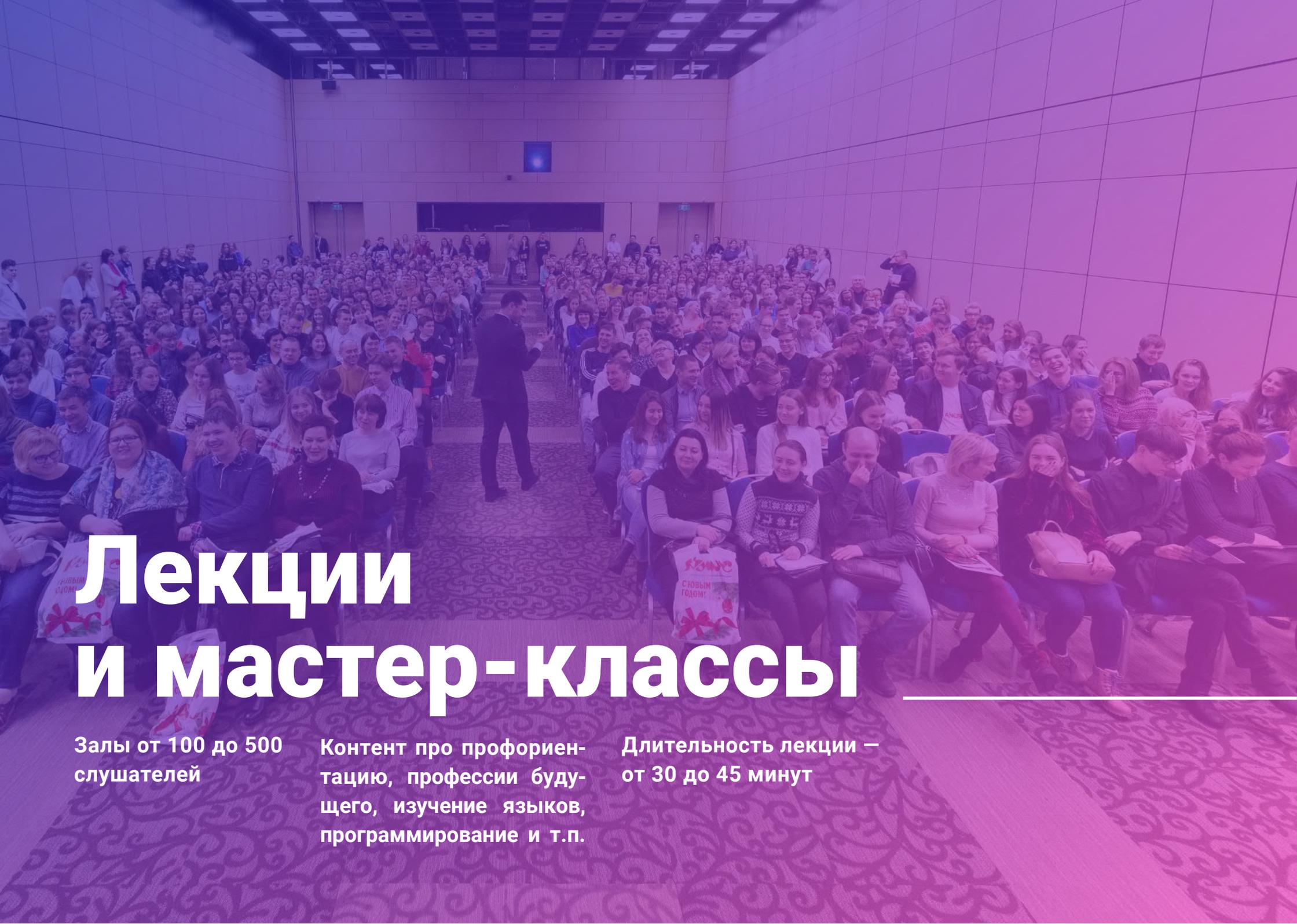
The image shows an exhibition zone with several people. In the foreground, a table is covered with stacks of brochures. A woman with long hair is looking at the brochures, while another woman stands next to her. In the background, other people are engaged in conversations. The scene is set in a well-lit room with a white wall and a ceiling with recessed lights. The overall atmosphere is professional and informative.

Выставочная зона

Стенды от 4 кв.м.

Возможность
общения с аудиторией
в течение всего дня

Более 50 экспонентов

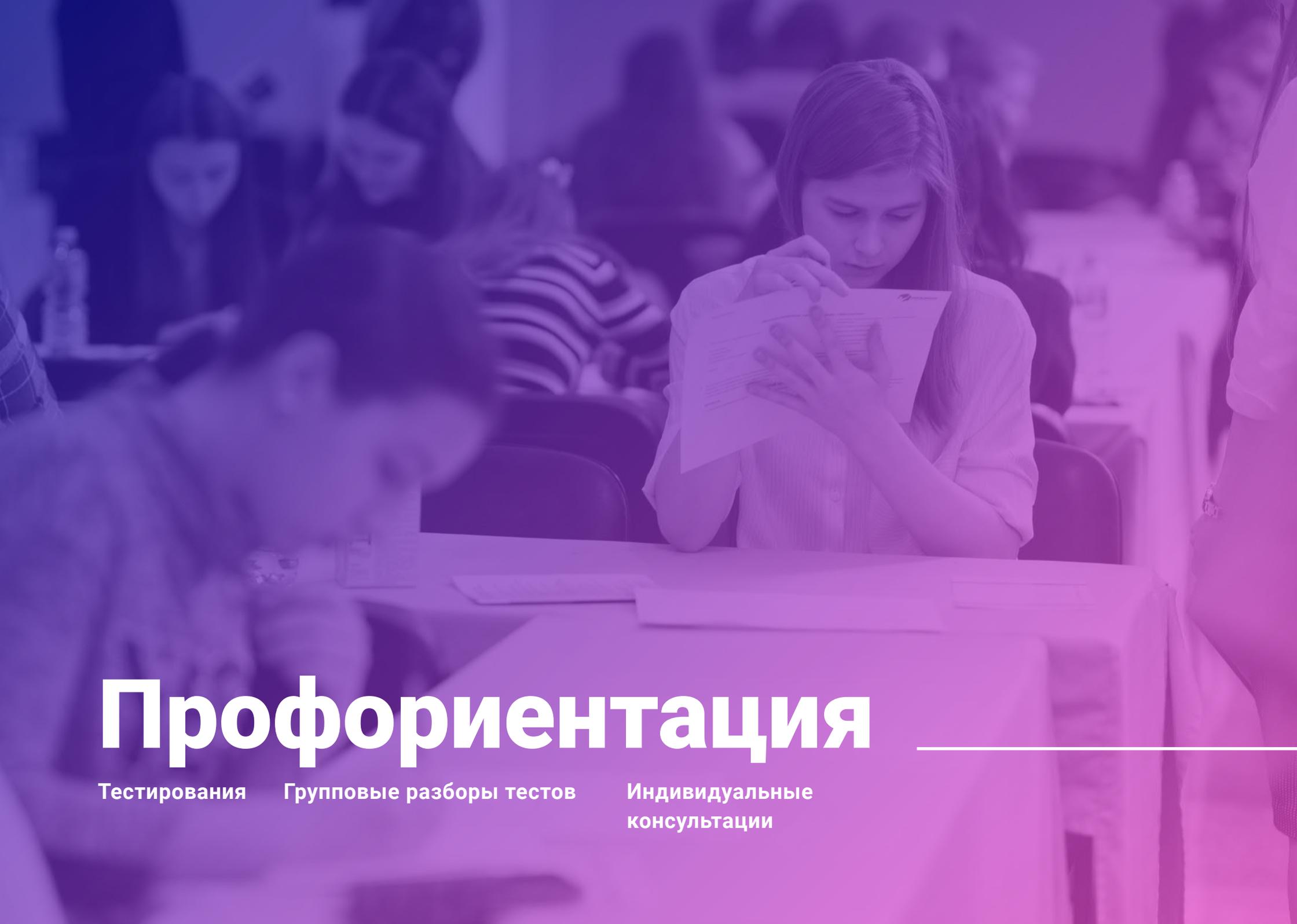


Лекции и мастер-классы

Залы от 100 до 500
слушателей

Контент про профориен-
тацию, профессии буду-
щего, изучение языков,
программирование и т.п.

Длительность лекции —
от 30 до 45 минут

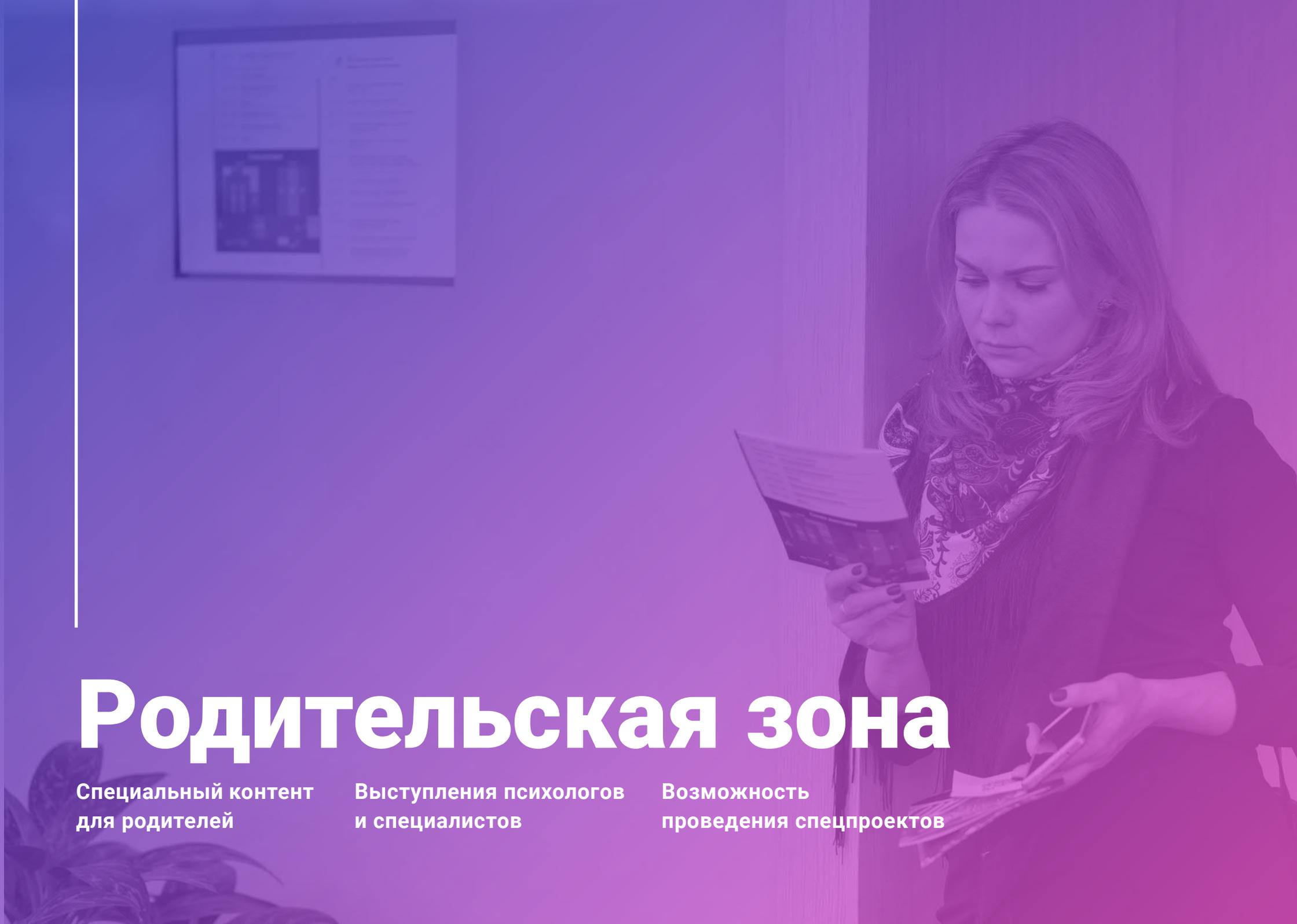


Профориентация

Тестирования

Групповые разборы тестов

Индивидуальные
консультации



Родительская зона

Специальный контент
для родителей

Выступления психологов
и специалистов

Возможность
проведения спецпроектов

Интерактивные зоны

Деловые игры

Розыгрыши призов и подарков

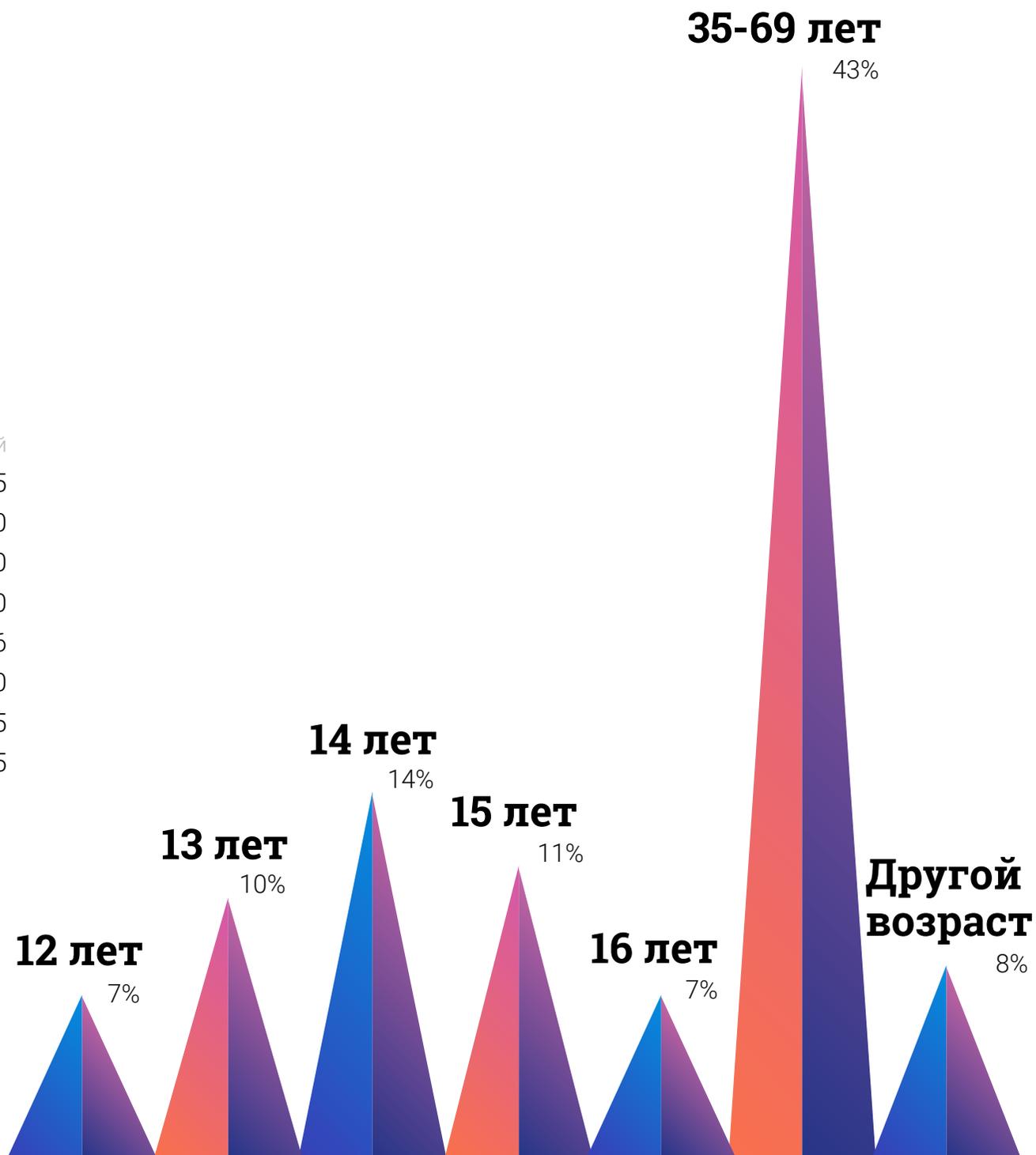
Лаунж-зона и развлечения



Результаты выставки март 2019

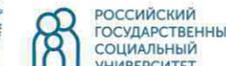
Посетители выставки - школьники 6-10 классов
и их родители, обеспокоенные будущим своих детей

Класс	Кол-во регистраций	Кол-во посетителей
4 класс и меньше	500	165
5 класс	500	180
6 класс	1 500	550
7 класс	2 300	830
8 класс	3 000	1 076
9 класс	2 400	830
10 класс	1 300	475
11 класс	500	195



Партнеры

Участие в выставке принимает 150 вузов и компаний, которые на стендах общаются с абитуриентами и их родителями



В октябре 2019 года выставка пройдет в 5 городах России и соберет более 30 000 человек



6 ОКТЯБРЯ

Москва
Холидей Инн Сокольники

 12 000

13 ОКТЯБРЯ

Санкт-Петербург
ПетроКонгресс

 5 000

19 ОКТЯБРЯ

Екатеринбург
Атриум Палас Отель

 4 000

20 ОКТЯБРЯ

Новосибирск
Маринс Отель

 3 000

27 ОКТЯБРЯ

Нижний Новгород
Маринс Отель

 3 000

Зачем участвовать

Увеличение
узнаваемости бренда



Создание кадрового
резерва



Презентация своего
продукта



Исследование
аудитории



Социально-значимый
проект



Форматы участия в выставочной зоне

<p>СТАНДАРТНЫЙ СТЕНД, 2М*2М*2М</p> <p>4 КВ.М</p> <p> 1 стол 120см*60см  2 стула  2 розетки  3 порции питания</p>	<p>СТАНДАРТНЫЙ СТЕНД, 4М*2М*2М</p> <p>8 КВ.М</p> <p> 2 стола 120см*60см  4 стула  2 розетки  6 порций питания</p>	<p>БОЛЬШОЙ СТЕНД, 6М*3М*3М</p> <p>18 КВ.М</p> <p> индивидуальный дизайн</p> <p> 3 стола 120см*60см  6 стульев  4 розетки  9 порций питания</p>	<p>БОЛЬШОЙ СТЕНД, 9М*3М*3М</p> <p>27 КВ.М</p> <p> индивидуальный дизайн</p> <p> 4 стола 120см*60см  8 стульев  6 розеток  12 порций питания</p>	<p>ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТЕНД, УГЛОВОЙ БАННЕР 12М*9М</p> <p>108 КВ.М</p> <p> индивидуальный дизайн</p> <p> рабочая зона 12м*9м  6 стоек  столы и стулья по запросу</p>
---	--	--	--	--

Форматы участия в деловой программе

Презентация

Длительность - 30 минут

Проведение лекции в зале от 100 человек



Зал для мероприятия

Длительность - 90 минут

От 200 посадочных мест, с необходимым оборудованием.

Возможность использовать зал по своему усмотрению



Онлайн-презентация с дистанционным лектором

Проведение онлайн-презентации в зале на 30 минут без посещения города проведения. Презентацию сопровождает модератор в зале



Подготовка презентации

Проработка дизайна и содержания презентации вуза для улучшения качества коммуникаций с абитуриентами



Бренд коммуникации

Брендирование зон



Раздача материалов
на входе всем посе-
тителям в лично в
руки



Баннеры на сайте
выставки

Охват в период выставки —
500 000 человек



Реклама
на пригласительных
билетах, распростра-
емых по школам
тираж 150 000 экз.



Email-рассылка

30 000 зарегистрированных
на выставку



Наша цель – устранить информационный пробел в коммуникациях между абитуриентами, вузами и работодателями и повысить осознанности на пути школа-вуз-работа

Сейчас мы помогаем определиться около 5% всех ребят в возрасте 12-18 лет. Мы ищем стратегических партнеров, чтобы расширять регионы присутствия, делать спецпроекты и разрабатывать новые продукты по самоопределению для всех.



Контакты

Хотите узнать подробнее
о возможностях участия в выставке —
пишите или звоните



Александр Хвостов

+7 926 577 64 35

alexander.hvostov@propostuplenie.ru



Павел Рогов

+7 915 194 39 96

pavel.rogov@propostuplenie.ru